

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand EXPO 2020

Projekty wybrane do dofinansowania

I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-14-0001/21	FINEA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie rozwoju eksportu nanoperfum TIYATI na rynki Zatoki Perskiej.	128 151,00	102 520,40	102 520,40	10
2	POIR.03.03.03-14-0066/21	"INVENTIA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań polskiego przedsiębiorcy Inventia Sp. z o.o. na rynki Zatoki Perskiej w celu poszerzenia działalności eksportowej i prowadzenia działań sprzedażowych z zakresu internacjonalizacja przedsiębiorstwa.	148 100,00	74 050,00	74 050,00	10
3	POIR.03.03.03-14-0132/21	FLYARGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności i promocja produktów FLYARGO na	168 720,00	101 232,00	101 232,00	10

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			rynkach krajów Zatoki Perskiej w ramach EXPO 2020.				
4	POIR.03.03.03-14-0002/21	"SŁODKIE UPOMINKI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja na rynki Zatoki Perskiej marki SŁODKIE	118 800,00	71 280,00	71 280,00	9
5	POIR.03.03.03-14-0013/21	PUCZYŃSKI-MAŁA ARCHITEKTURA MARIUSZ PUCZYŃSKI	Wypromowanie marki PUCZYŃSKI MAŁA ARCHITEKTURA na rynkach Zatoki Perskiej.	400 600,00	300 450,00	300 450,00	9
6	POIR.03.03.03-14-0019/21	Raspberry Republic Spółka Cywilna	Promocja marki Raspberry Republic na rynkach Zatoki Perskiej	121 100,00	96 880,00	96 880,00	9
7	POIR.03.03.03-14-0022/21	RX POLSKA s.c. Marcin Gacek, Marta Kozik	Promocja marki na rynku Zatoki Perskiej	166 700,00	133 360,00	133 360,00	9
8	POIR.03.03.03-14-0024/21	EXACTO HOLDING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja EXACTO HOLDING Sp. z o.o. na rynkach Middle East.	400 900,00	320 720,00	320 720,00	9
9	POIR.03.03.03-14-0025/21	"BELISO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy BELISO Sp. z.o.o. na rynkach Zatoki Perskiej.	404 500,00	242 700,00	242 700,00	9
10	POIR.03.03.03-14-0028/21	POWER SPORTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Power Sports Sp. z o.o. poprzez udział w w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w	183 500,00	146 800,00	146 800,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.				
11	POIR.03.03.03-14-0030/21	AYALA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności mebli firmy AYALA na rynkach międzynarodowych	530 125,00	397 593,75	397 593,75	9
12	POIR.03.03.03-14-0039/21	IWONA HUZIOR HUZIOR GALERIA	Rozwój potencjału marki HUZIOR poprzez intensyfikację działalności eksportowej na rynkach Zatoki Perskiej.	550 900,00	440 720,00	440 720,00	9
13	POIR.03.03.03-14-0042/21	INSTREAMLY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	inSTREAMLY	230 340,00	172 755,00	172 755,00	9
14	POIR.03.03.03-14-0045/21	CORPOMED J.J. PIOTRKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Wsparcie promocji marki CORPOMED na rynkach Zatoki Perskiej	183 900,00	137 925,00	137 925,00	9
15	POIR.03.03.03-14-0046/21	MIRACULUM SPÓŁKA AKCYJNA	Internacjonalizacja marek produktowych firmy Miraculum S.A. poprzez promocję w krajach Zatoki Perskiej na EXPO 2020	168 100,00	100 860,00	100 860,00	9
16	POIR.03.03.03-14-0053/21	SUZANA PERREZ S.C.	Promocja marki SUZANA PERREZ na rynkach Zatoki Perskiej.	439 100,00	351 280,00	351 280,00	9
17	POIR.03.03.03-14-0057/21	Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowe "EWA-BIS" Spółka z	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa	339 900,00	203 940,00	203 940,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
		ograniczoną odpowiedzialnością	P.P.H Ewa-Bis Sp. z o.o. na rynkach Zatoki Perskiej.				
18	POIR.03.03.03-14-0061/21	MODERNTech Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wypromowanie firmy MODERNTech Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na rynkach Zatoki Perskiej oraz na rynkach światowych.	221 800,00	166 350,00	166 350,00	9
19	POIR.03.03.03-14-0070/21	PIK JAKUB RODZIK	Rozwój sprzedaży eksportowej marki Tiny Star w wyniku udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	553 500,00	442 800,00	442 800,00	9
20	POIR.03.03.03-14-0086/21	Selectiv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Selectiv na rynku międzynarodowym	101 218,00	75 913,50	75 913,50	9
21	POIR.03.03.03-14-0089/21	DEKARD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki DEKARD na rynkach państw Zatoki Perskiej w związku z Wystawą Światową EXPO w Dubaju	122 900,00	98 320,00	98 320,00	9
22	POIR.03.03.03-14-0093/21	PHENICOPTERE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie spółki Phenicoptere w rozwoju eksportu polskich marek produktowych GLOV oraz DELETE.	258 900,00	194 175,00	194 175,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
23	POIR.03.03.03-14-0099/21	MEDTUBE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja e-usługi medtube.net na rynkach Zatoki Perskiej	211 600,00	169 280,00	169 280,00	9
24	POIR.03.03.03-14-0103/21	PIRELLS INNOVATIVE PIOTR KAMASZEWSKI	Rozwój działalności firmy PIRELLS INNOVATIVE PIOTR KAMASZEWSKI na rynkach Zatoki Perskiej.	407 300,00	244 380,00	244 380,00	9
25	POIR.03.03.03-14-0105/21	ProperGate Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	ProperGate - droga do sukcesu na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich	95 300,00	71 475,00	71 475,00	9
26	POIR.03.03.03-14-0108/21	FREEZCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania podnoszące rozpoznawalność przedsiębiorstwa FREEZCO Sp. z o.o. w regionie państw Zatoki Perskiej.	336 100,00	201 660,00	201 660,00	9
27	POIR.03.03.03-14-0111/21	"GENOSCOPE" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promowanie marki produktowej przedsiębiorstwa Genoscope	236 750,00	189 400,00	189 400,00	9
28	POIR.03.03.03-14-0120/21	PLT Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy PLT Group na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży kosmetyków	132 300,00	105 840,00	105 840,00	9
29	POIR.03.03.03-14-0124/21	REMI s.c. Jacek Łyżwiński, Renata Toepler-Łyżwińska	Rozwój eksportu firmy Remi S.C. w wyniku udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	260 800,00	195 600,00	195 600,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
30	POIR.03.03.03-14-0127/21	REN BUT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów REN BUT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	369 000,00	221 400,00	221 400,00	9
31	POIR.03.03.03-14-0009/21	Klaromed Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki KLAROMED w regionie Zatoki Perskiej	178 600,00	133 950,00	133 950,00	8
32	POIR.03.03.03-14-0015/21	HYDRO-GAZ-MED SPÓŁKA JAWNA ZBIGNIEW SZYMCZAK I MARCIN SUSDORF	Promocja marki HYDRO-GAZ-MED w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju	216 000,00	162 000,00	162 000,00	8
33	POIR.03.03.03-14-0016/21	"BE BIO ACTIVE COSMETIQS MIND NETWORK INSPIRE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki beBIO na rynkach Zatoki Perskiej.	195 400,00	156 320,00	156 320,00	8
34	POIR.03.03.03-14-0017/21	COLIBRA DYSTRYBUCJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie produktów marki COLIBRA na rynkach Zatoki Perskiej.	131 100,00	98 325,00	98 325,00	8
35	POIR.03.03.03-14-0026/21	4 MY ORGANIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie marki 4ORGANIC na rynkach Zatoki Perskiej.	195 300,00	156 240,00	156 240,00	8
36	POIR.03.03.03-14-0029/21	Med Patent spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki eksportowej Med Patent na rynkach bliskowschodnich, w szczególności na rynku ZEA.	129 256,43	103 405,14	103 405,14	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
37	POIR.03.03.03-14-0031/21	SŁAWOMIR WASILEWSKI KEWA PPH	Wzrost konkurencyjności firmy KEWA PPH poprzez udział w w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	547 000,00	410 250,00	410 250,00	8
38	POIR.03.03.03-14-0037/21	LAB ONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki LAB ONE na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	234 900,00	176 175,00	176 175,00	8
39	POIR.03.03.03-14-0040/21	FIRMA HANDLOWO USŁUGOWA "KARO" KAROL TERESZKO	Wzrost konkurencyjności firmy poprzez udział w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	286 900,00	229 520,00	229 520,00	8
40	POIR.03.03.03-14-0052/21	KERRIS GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki Kerris IT poprzez udział w targach zagranicznych w regionie Zatoki Perskiej	113 500,00	85 125,00	85 125,00	8
41	POIR.03.03.03-14-0055/21	BALAGAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki BALAGAN na rynkach Zatoki Perskiej.	170 700,00	128 025,00	128 025,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
42	POIR.03.03.03-14-0056/21	OPLOTKA KAROLINA GŁUCHOWSKA	Rozwój działalności eksportowej firmy OPLOTKA Karolina Głuchowska w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	338 400,00	270 720,00	270 720,00	8
43	POIR.03.03.03-14-0058/21	Velt Jeremi Nagrabecki	Prezentacja Velt na targach branżowych w Dubaju	244 400,00	195 520,00	195 520,00	8
44	POIR.03.03.03-14-0059/21	RAW CONCEPTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki RAW WEAR na rynkach zagranicznych w celu rozszerzenia działalności.	195 700,00	156 560,00	156 560,00	8
45	POIR.03.03.03-14-0062/21	PIOTR KACZMAREK PETROVISION	Ekspansja eksportowa firmy PETROVISION Piotr Kaczmarek na rynkach Zatoki Perskiej	116 500,00	93 200,00	93 200,00	8
46	POIR.03.03.03-14-0063/21	MANUSCRIPTUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Manuscriptum. Go to Arabia	568 400,00	454 720,00	454 720,00	8
47	POIR.03.03.03-14-0073/21	MKTP Karolina Sielska-Głuchowska	Internacjonalizacja marki MKTP Karolina Sielska-Głuchowska w wyniku udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	549 600,00	439 680,00	439 680,00	8
48	POIR.03.03.03-14-0077/21	Retina Okulistyka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja oferty firmy Retina Okulistyka na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział	391 800,00	293 850,00	293 850,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			w ogólnym programie promocji.				
49	POIR.03.03.03-14-0079/21	SCIENCE NOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja studia kreatywnego Science Now w Zatoce Arabskiej w związku z realizacją wystawy stałej Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju	95 886,29	71 770,89	71 770,89	8
50	POIR.03.03.03-14-0085/21	CORTEN MEDIC TOMASZ SIKORA	Promocja oferty firmy Corten Medic na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji.	415 700,00	249 420,00	249 420,00	8
51	POIR.03.03.03-14-0094/21	NEWTRITION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa NEWTRITION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA w krajach Zatoki Perskiej dzięki promocji marki FEEL FIT w kontekście wystawy EXPO 2020 w Dubaju	263 200,00	210 560,00	210 560,00	8
52	POIR.03.03.03-14-0095/21	Roto - Tech Sp. z o. o.	Projekt na rynki bliskowschodnie firmy Roto-Tech i promocji własnych	208 800,00	104 400,00	104 400,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			innowacyjnych marek firmy Roto - Tech takich jak Home-R, KONTRA 350, KONTRA 450.				
53	POIR.03.03.03-14-0107/21	LASOTRONIX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych laserów SMART firmy LASOTRONIX na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji.	159 000,00	119 250,00	119 250,00	8
54	POIR.03.03.03-14-0109/21	SKRIWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Skriware Sp. z o.o. - kierunek MENA.	196 900,00	147 675,00	147 675,00	8
55	POIR.03.03.03-14-0112/21	NZOZ WORLD DENTAL MILENA BUDREWICZ	Promocja oferty firmy NZOZ WORLD DENTAL MILENA BUDREWICZ na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji.	414 000,00	331 200,00	331 200,00	8
56	POIR.03.03.03-14-0113/21	BSP BRACKET SYSTEM POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności firmy BSP na rynkach międzynarodowych poprzez intensyfikację działań eksportowych	92 600,00	69 450,00	69 450,00	8
57	POIR.03.03.03-14-0116/21	NANO-KOLOID SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki produktowej Nano-Koloid na rynkach zagranicznych.	322 240,00	257 792,00	257 792,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
58	POIR.03.03.03-14-0117/21	SASKA MED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty firmy SASKA MED SP. Z O.O. na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji.	402 700,00	322 160,00	322 160,00	8
59	POIR.03.03.03-14-0123/21	NOBLE HEALTH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy Noble Health na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży biotechnologicznej i farmaceutycznej	149 400,00	119 520,00	119 520,00	8
60	POIR.03.03.03-14-0126/21	ZBYSZKO COMPANY SPÓŁKA AKCYJNA	Ekspansja zagraniczna firmy Zbyszko Company S.A. w ramach programu promocji w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	218 300,00	130 980,00	130 980,00	8
61	POIR.03.03.03-14-0003/21	TECH CARGO Łukasz Marciniak	Promocja marki TECH CARGO na rynku ZEA	678 600,00	407 160,00	407 160,00	7
62	POIR.03.03.03-14-0014/21	INVEST IT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oprogramowania APPMEDICA na rynkach Zatoki Perskiej	256 600,00	192 450,00	192 450,00	7
63	POIR.03.03.03-14-0023/21	ARQUETTA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie produktów marki ARQUETTA na rynkach Zatoki Perskiej	274 100,00	219 280,00	219 280,00	7
64	POIR.03.03.03-14-0036/21	NOZA Paulina Łęcka	Wzrost konkurencyjności produktów marki NOZA	265 800,00	212 640,00	212 640,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			NOVA na rynkach Zatoki Perskiej.				
65	POIR.03.03.03-14-0038/21	SK LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie rozwoju działalności eksportowej marki Suplando na arenie międzynarodowej w związku z udziałem Polski w EXPO 2020 w Dubaju.	113 100,00	90 480,00	90 480,00	7
66	POIR.03.03.03-14-0041/21	HADART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Hadart	196 786,00	147 588,50	147 588,50	7
67	POIR.03.03.03-14-0043/21	APZ KONEKTgroup Sebastian Kuśmierk	Promocja marki Dieteticon na rynkach Zatoki Perskiej	173 100,00	129 825,00	129 825,00	7
68	POIR.03.03.03-14-0047/21	NAVIGATHOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie firmy NAVIGATHOR na rynkach Zatoki Perskiej	327 800,00	245 850,00	245 850,00	7
69	POIR.03.03.03-14-0048/21	FFG Alicja Lichoń	Promocja oraz internacjonalizacja marki Fusset na rynkach zagranicznych ze szczególnym uwzględnieniem krajów Zatoki Perskiej DUBAI 2021	109 900,00	87 920,00	87 920,00	7
70	POIR.03.03.03-14-0049/21	TwoByFour Sp. z o.o.	Rozwój przedsiębiorstwa TwoByFour przez promocję marki TwoByFour na rynkach eksportowych krajów Zatoki Perskiej	549 100,00	403 698,32	403 698,32	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
71	POIR.03.03.03-14-0060/21	SANS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji kolekcji odzieży damskiej opartej na tkaninach naturalnych na rynkach Zatoki Perskiej.	233 400,00	186 720,00	186 720,00	7
72	POIR.03.03.03-14-0064/21	DIOXIDE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji ekologicznej kolekcji odzieży damskiej i męskiej opartej na materiałach jeansowych na rynkach Zatoki Perskiej.	232 900,00	186 320,00	186 320,00	7
73	POIR.03.03.03-14-0067/21	JT Weston Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja platformy do zarządzania procesami Neula	195 350,00	146 512,50	146 512,50	7
74	POIR.03.03.03-14-0074/21	HOTBLOK POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy HOTBLOK Sp. z o. o.	515 600,00	412 480,00	412 480,00	7
75	POIR.03.03.03-14-0076/21	SOJKA & SOJKA SPÓŁKA JAWNA	Rozwój działalności eksportowej firmy SOJKA & SOJKA SPÓŁKA JAWNA w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	568 200,00	454 560,00	454 560,00	7
76	POIR.03.03.03-14-0078/21	MONAMICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki Monamica na rynkach wschodnich przez udział w programie promocji w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju	552 700,00	442 160,00	442 160,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
77	POIR.03.03.03-14-0080/21	UNITED PARTNERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy United Partners sp. z o.o.	567 380,00	453 904,40	453 904,40	7
78	POIR.03.03.03-14-0084/21	NOVI DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Novi Design Sp. z o.o.	279 200,00	223 360,00	223 360,00	7
79	POIR.03.03.03-14-0088/21	Zielone Suszarnie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki produktowej Planteo na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Kuwejt i Arabii Saudyjskiej przez Zielone Suszarnie Sp. z o.o.	313 400,00	250 720,00	250 720,00	7
80	POIR.03.03.03-14-0090/21	LEANPASSION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Leanpassion Sp. z o.o. i promocja zagraniczna produktu "Leanovatica" na rynkach Zatoki Perskiej.	327 956,00	261 216,94	256 196,61	7
81	POIR.03.03.03-14-0091/21	Cormo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej Cormo sp. z o. o. poprzez promocję w krajach Zatoki Perskiej.	137 700,00	103 275,00	103 275,00	7
82	POIR.03.03.03-14-0097/21	Ecometrixo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zwiększenie skali internacjonalizacji Ecometrixo – innowacyjnego narzędzia do automatycznej analizy e-commerce.	172 642,30	138 113,85	138 113,85	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
83	POIR.03.03.03-14-0102/21	MG Design Michał Głogowski	Kompleksowa promocja ekskluzywnych zintegrowanych zabudów ściennych z grafiką 3D marki Creadoor Design w celu wejścia na nowe rynki zagraniczne.	426 850,00	341 480,00	327 880,00	7
84	POIR.03.03.03-14-0110/21	ALTKOM AKADEMIA SPÓŁKA AKCYJNA	Altkom in ZEA	403 300,00	241 980,00	241 980,00	7
85	POIR.03.03.03-14-0118/21	"Agrofruct" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja przetworów firmy Agrofruct na EXPO w Dubaju	80 900,00	60 675,00	60 675,00	7
86	POIR.03.03.03-14-0131/21	BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Prezentacja innowacyjnego narzędzia do organizacji eventów o nazwie Virtual Business Platform 2.0 na rynkach krajów Zatoki Perskiej	350 600,00	262 950,00	262 950,00	7
RAZEM				24 036 051,02	17 952 742,19	17 934 121,86	

II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POIR.03.03.03-02-0037/21	magdalena Kraus-Wilkońska	Go to brand – EXPO 2020 Rozwój działalności eksportowej marki PANAPUFA poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach targowych	98 300,00	83 555,00	83 555,00	10
2	POIR.03.03.03-02-0001/21	ARKANA COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki ARKANA na rynkach Zatoki Perskiej.	141 800,00	106 350,00	106 350,00	9
3	POIR.03.03.03-02-0007/21	Ewa Stepaniuk Fashion Designer	Ekspansja zagraniczna mody Ewa Stepaniuk Fashion Designer	234 850,00	199 622,50	199 622,50	9
4	POIR.03.03.03-02-0010/21	GMR-Metal Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu produktów firmy GMR-Metal - betoniarek oraz osprzętu do maszyn budowlanych.	393 355,00	295 016,00	284 901,72	9
5	POIR.03.03.03-02-0032/21	Nordville Alicja Rogalska	Promocja marki Nordville na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich	54 500,00	46 325,00	46 325,00	9
6	POIR.03.03.03-02-0045/21	MEMI DARIA GÓRNIAK	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa MEMI DARIA GÓRNIAK poprzez promocję marki produktowej firmy na	465 900,00	396 015,00	396 015,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			wybranych rynkach zagranicznych				
7	POIR.03.03.03-04-0001/21	LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu marki LA MARE na rynkach Zatoki Perskiej.	119 800,00	59 900,00	59 900,00	9
8	POIR.03.03.03-04-0021/21	ONLYBIO.LIFE SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja naturalnych kosmetyków marki OnlyBio na rynkach Zatoki Perskiej	602 060,00	361 236,00	361 236,00	9
9	POIR.03.03.03-06-0001/21	AMERPHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie marki AMERPHARMA na rynkach Zatoki Perskiej.	263 900,00	131 950,00	131 950,00	9
10	POIR.03.03.03-06-0002/21	"FORNER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności produktów marki FORNER na rynkach międzynarodowych	60 100,00	45 075,00	45 075,00	9
11	POIR.03.03.03-06-0005/21	ACUSTIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia marki ACUSTIO na rynku emirackim.	535 900,00	455 515,00	455 515,00	9
12	POIR.03.03.03-06-0018/21	LANESTA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy LANESTA na rynkach zagranicznych w ramach promocji branży mody polskiej	217 800,00	185 130,00	185 130,00	9
13	POIR.03.03.03-08-0001/21	"KASKAT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie innowacyjnych produktów mlecznych oferowanych przez KASKAT SP. Z O.O. na rynkach Zatoki Perskiej.	297 400,00	178 440,00	178 440,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
14	POIR.03.03.03-10-0003/21	SCORPIO POLAND Krzysztof Sinkiewicz	Rozwój przedsiębiorstwa SCORPIO POLAND przez promocję marki YOCLUB na Półwyspie Arabskim	239 100,00	179 325,00	179 325,00	9
15	POIR.03.03.03-10-0016/21	LVR MARZENA ŚWIERCZYŃSKA	Promowanie marki La Vitta poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO w Dubaju szansą na rozwój.	233 500,00	198 475,00	198 475,00	9
16	POIR.03.03.03-10-0018/21	UNDRESS CODE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja marki Undress Code na rynki krajów Zatoki Perskiej latach 2021-2022.	179 600,00	152 660,00	152 660,00	9
17	POIR.03.03.03-10-0021/21	BIFIX Wojciech Piasecki Spółka Jawna	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu internacjonalizację produktów marki BIFIX Spółka jawna.	147 100,00	88 260,00	88 260,00	9
18	POIR.03.03.03-10-0022/21	IMT VEHICLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki 3Bros poprzez udział w targach zagranicznych regionu Zatoki Perskiej	265 900,00	226 015,00	226 015,00	9
19	POIR.03.03.03-10-0023/21	"SANNPROFI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Sannprofi na rynkach zagranicznych	137 200,00	102 900,00	102 900,00	9
20	POIR.03.03.03-10-0030/21	Zakład Piekarniczo-Cukierniczy Janusz Chylak	Wzrost konkurencyjności firmy ZPC Janusz Chylak poprzez internacjonalizację działalności gospodarczej	436 262,83	327 197,12	327 197,12	9
21	POIR.03.03.03-10-0033/21	Majestic Boards Szymon Kaczmarek	Wsparcie rozwoju eksportu dla firmy - Majestic Boards	255 388,49	217 079,60	217 079,60	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
22	POIR.03.03.03-10-0035/21	Kandy Dariusz Socik	Rozwój ekspansji zagranicznej marki Kandy poprzez promocję na rynkach Zatoki Perskiej	129 800,00	97 350,00	97 350,00	9
23	POIR.03.03.03-12-0003/21	PAPER&NONWOVEN MEM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja sprzedaży preparatów kosmetycznych higieny jednorazowej oraz promowanie marek Panw Protecline, Panw Narurline oraz Panw Linawell na rynkach Zatoki Perskiej.	150 300,00	112 725,00	112 725,00	9
24	POIR.03.03.03-12-0004/21	BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie marki BARWA COSMETICS na rynkach Zatoki Perskiej.	177 600,00	106 560,00	106 560,00	9
25	POIR.03.03.03-12-0006/21	TELPOD S.A.	Promocja i internacjonalizacja marki TELPOD S.A. producenta podzespołów elektronicznych w celu ekspansji na nowe rynki perspektywiczne	30 800,00	18 480,00	18 480,00	9
26	POIR.03.03.03-12-0008/21	ELFA PHARM POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marek kosmetycznych firmy ELFA PHARM w rejonie GCC.	181 200,00	135 900,00	135 900,00	9
27	POIR.03.03.03-12-0011/21	GRENTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa GRENTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez promocję	607 400,00	455 550,00	455 550,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			międzynarodową w regionie państw Zatoki Perskiej.				
28	POIR.03.03.03-12-0012/21	LLMNF KRZYSZTOF STEFANIAK	Internacjonalizacja marki LITTLE LIGHTS na rynkach Zatoki Perskiej w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	382 300,00	191 150,00	191 150,00	9
29	POIR.03.03.03-12-0013/21	Firma KRYSZTAŁOWY ŚWIAT Produkcyjno Handlowa Usługowa- Export Aldona Grabowska-Pajdak	Wzrost konkurencyjności eksportowej firmy KRYSZTAŁOWY ŚWIAT na rynkach Zatoki Perskiej.	536 000,00	455 600,00	455 600,00	9
30	POIR.03.03.03-12-0016/21	CLEANTECH COMPANY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Cleantech na rynkach zagranicznych szansą na rozwój firmy	529 500,00	450 075,00	450 075,00	9
31	POIR.03.03.03-12-0018/21	CODETE PRZYSTALSKI OLECHOWSKI ŚMIAŁEK SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój eksportu przez CODETE PRZYSTALSKI OLECHOWSKI ŚMIAŁEK SPÓŁKA KOMANDYTOWA w wyniku wejścia na nowe rynki Zatoki Perskiej.	370 600,00	277 950,00	277 950,00	9
32	POIR.03.03.03-12-0026/21	Seedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja na rynki Zatoki Perskiej - SEEDIA.	265 900,00	199 425,00	199 425,00	9
33	POIR.03.03.03-12-0032/21	Ebis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie działalności eksportowej i współpracy międzynarodowej firmy Ebis	332 400,00	275 060,00	275 060,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Sp. z o.o. poprzez działania promocyjne skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich				
34	POIR.03.03.03-12-0035/21	MedApp Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja firmy MedApp na rynkach zagranicznych w ramach rozwoju polskiej branży technologii medycznej	165 700,00	124 275,00	124 275,00	9
35	POIR.03.03.03-12-0039/21	Jogurty Magda Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Roślinna Magda na Expo	159 496,44	119 622,32	119 622,32	9
36	POIR.03.03.03-16-0003/21	S&P ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	S&P Architektura Krajobrazu Sp. z o.o.	192 586,00	144 438,25	144 438,25	9
37	POIR.03.03.03-16-0005/21	Kocot Kids Magdalena Kocot	Promocja marki produktowej mebli dziecięcych Kocot Kids firmy Kocot Kids Magdalena Kocot na rynkach zagranicznych.	166 500,00	124 875,00	124 875,00	9
38	POIR.03.03.03-18-0008/21	CERVI ROBOTICS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zintegrowana promocja dronów cargo produkcji CERVI ROBOTICS w regionie Zatoki Perskiej	262 400,00	196 800,00	196 800,00	9
39	POIR.03.03.03-18-0010/21	Studio Mody Ślubnej SPOSA Elżbieta Pacyna	Promocja marki SPOSA na rynkach Zatoki Perskiej.	274 900,00	233 665,00	216 920,00	9
40	POIR.03.03.03-18-0012/21	Dobry Stolarz Gąska Spółka Jawna	Rozwijająca się marka eksportowa firmy Dobry	76 600,00	57 450,00	57 450,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Stolarz w branży kosmetycznej rynków arabskich				
41	POIR.03.03.03-22-0002/21	ME GUSTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Me Gusto Sp. z o.o. poprzez realizację programu promocji o charakterze ogólnym.	426 300,00	362 355,00	362 355,00	9
42	POIR.03.03.03-22-0004/21	AMSTONE JAKUB OTWINOWSKI	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Amstone Jakub Otwinowski na rynkach Zatoki Perskiej.	536 000,00	455 600,00	455 600,00	9
43	POIR.03.03.03-22-0006/21	AUTO-CUBY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki produktowej AUTO - CUBY na rynkach Zatoki Perskiej.	445 600,00	330 541,30	317 400,00	9
44	POIR.03.03.03-22-0016/21	P.P.H. "OKTIS" JANUSZ SITKO	Internacjonalizacja firmy produkcyjnej OKTIS na rynkach Zatoki Perskiej.	436 000,00	327 000,00	327 000,00	9
45	POIR.03.03.03-22-0018/21	UNI-LOGISTICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności firmy Uni-logistics na rynkach międzynarodowych poprzez intensyfikację działań eksportowych	57 300,00	34 380,00	34 380,00	9
46	POIR.03.03.03-22-0021/21	CODE ZERO JACEK KUCIEL I MARCIN MATLA SPÓŁKA CYWILNA	Rozwój marki SAIL CODE.	243 400,00	206 890,00	206 890,00	9
47	POIR.03.03.03-22-0024/21	MODE SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja oraz internacjonalizacja produktów	307 100,00	230 325,00	230 325,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			MODE S.A. w Zjednoczonych Emiratach Arabskich				
48	POIR.03.03.03-22-0026/21	NED-PROJECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój ekspansji zagranicznej marki NED-Project poprzez promocję na rynkach Zatoki Perskiej	126 600,00	94 950,00	94 950,00	9
49	POIR.03.03.03-24-0002/21	PRZEDSIĘBIORSTWO INNOWACJI I WDRAŻANIA TECHNIKI MIKROPROCESOROWEJ I ELEKTRONIKI "MIKSTER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie urządzeń pomiarowych MIKSTER na rynkach Zatoki Perskiej.	214 800,00	161 100,00	161 100,00	9
50	POIR.03.03.03-24-0003/21	FIRMA HANDLOWA IMPORT - EKSPORT - PILGUNI Jacek Filipiak	Promocja marki PILGUNI na rynkach Zatoki Perskiej.	240 400,00	180 300,00	180 300,00	9
51	POIR.03.03.03-24-0005/21	NACOMI GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy Nacomi Group Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością na rynkach Zatoki Perskiej.	756 400,00	453 840,00	453 840,00	9
52	POIR.03.03.03-24-0013/21	Producent Mebli WH PLUS Krystyna Hyla	Wzrost konkurencyjności firmy na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem krajów Zatoki Perskiej	246 250,00	209 312,50	209 312,50	9
53	POIR.03.03.03-24-0014/21	APA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz ekspansja międzynarodowa produktów APA Sp. z o.o.	131 220,00	78 732,00	78 732,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
54	POIR.03.03.03-24-0015/21	Sabina Pajdowska	Internacjonalizacja marki SAMIBOO w wyniku realizacji branżowego programu udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	361 600,00	307 360,00	307 360,00	9
55	POIR.03.03.03-24-0016/21	KACPER GLOBAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promowanie produktów KACPER GLOBAL SP. Z O. O.	162 200,00	97 320,00	89 580,00	9
56	POIR.03.03.03-26-0001/21	Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowo – Usługowe „KOMPLEX” S.C. Sławomir Zagórski, Zbigniew Zaława	Wsparcie przedsiębiorstwa PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "KOMPLEX" S.C. w promocji marki produktowej.	177 049,62	132 787,21	132 787,21	9
57	POIR.03.03.03-26-0003/21	Przedsiębiorstwo Mechaniczno-Inżynieryjne „WWTECH” Przemysław Wójcik	Ekspansja firmy WWTECH na rynki krajów Zatoki Perskiej jako lidera mobilnej naprawy i modernizacji turbin parowych oraz gazowych	167 263,52	125 447,64	125 447,64	9
58	POIR.03.03.03-28-0001/21	N FUN YACHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja jachtu NFun30 firmy N FUN YACHTING w krajach Zatoki Perskiej w celu zwiększenia przychodów z eksportu.	345 700,00	293 845,00	293 845,00	9
59	POIR.03.03.03-28-0007/21	CLASIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja i promocja innowacyjnej marki produktowej Clasis Yacht	528 750,00	449 437,50	449 437,50	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
60	POIR.03.03.03-30-0001/21	SNEBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja firmy SNEBO na rynkach Zatoki Perskiej.	33 500,00	20 100,00	20 100,00	9
61	POIR.03.03.03-30-0002/21	EDYTA CICHA TASOTTI	Rozwój przedsiębiorstwa TASOTTI przez promocję marki na Półwyspie Arabskim	273 300,00	204 975,00	204 975,00	9
62	POIR.03.03.03-30-0003/21	Wood Mood Malwina Kulecka	Rozwój przedsiębiorstwa WOOD MOOD przez promocję marki na Półwyspie Arabskim	460 000,00	391 000,00	391 000,00	9
63	POIR.03.03.03-30-0004/21	BART MAX * PIU * ROSQAR Bartosz Jaśkiewicz	Promocja marki odzieżowej PIU na rynkach zatoki perskiej.	515 900,00	438 515,00	438 515,00	9
64	POIR.03.03.03-30-0005/21	COFFED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa COFFED przez promocję marki na Półwyspie Arabskim	231 900,00	173 925,00	173 925,00	9
65	POIR.03.03.03-30-0012/21	ATREVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki mebli produkowanych przez firmę ATREVE Sp. z o.o. na rynkach arabskich ze szczególnym uwzględnieniem Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz Arabii Saudyjskiej.	577 972,58	433 479,43	433 479,43	9
66	POIR.03.03.03-30-0015/21	DARIUSZ GAJEWSKI PPHU "SUN OF GABA"	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Sun of Gaba.	157 400,00	118 050,00	118 050,00	9
67	POIR.03.03.03-30-0017/21	Handicraft Patryk Kocimski	Rozwój przedsiębiorstwa HANDICRAFT przez promocję marki na Półwyspie Arabskim	521 200,00	443 020,00	443 020,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
68	POIR.03.03.03-30-0018/21	GARDEN SPOT INT. SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	POLSKIE OGRODY WERTYKALNE - promocja marki Pixel Garden na rynku ZEA, Arabii Saudyjskiej, Omanu oraz Kataru.	722 200,00	361 100,00	361 100,00	9
69	POIR.03.03.03-30-0024/21	Travel Manager Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Promowanie usług serwisu HOTAILORS na rynkach krajów Zatoki Perskiej	332 426,62	249 319,97	249 319,97	9
70	POIR.03.03.03-30-0025/21	"JAMIKS KIDS FASHION" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój sprzedaży eksportowej na rynki zagraniczne marki "JAMIKS KIDS FASHION" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA w wyniku udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	304 100,00	228 075,00	228 075,00	9
71	POIR.03.03.03-30-0027/21	STYLE HOME SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Style Home Sp. z o.o. w krajach Zatoki Perskiej	191 100,00	162 435,00	162 435,00	9
72	POIR.03.03.03-30-0028/21	OMNI3D SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Omni3D Sp. z o.o. poprzez udział w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie Expo 2020 w Dubaju, w celu	153 900,00	115 425,00	115 425,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			promowania marki Omni3D (drukarek 3D, filamentów i usług związanych z drukiem 3D) na rynkach zagranicznych w tym w krajach z Zatoki Perskiej oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.				
73	POIR.03.03.03-30-0032/21	PMX LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja wyrobów marki Poromix na nowych rynkach zagranicznych.	141 200,00	120 020,00	120 020,00	9
74	POIR.03.03.03-30-0033/21	Beata Kotowska "Mebella"	Promocja marki produktowej Beata Kotowska Mebella oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach międzynarodowych	205 468,07	154 101,03	154 101,03	9
75	POIR.03.03.03-30-0036/21	STORAGE PARTNERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Działania wspierające intensyfikację eksportu i promocję marki produktowej Storage Partners.	128 000,00	96 000,00	96 000,00	9
76	POIR.03.03.03-30-0042/21	BeCREO Technologies Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja na rynki Zatoki Perskiej - BE CREO.	120 250,00	102 212,50	102 212,50	9
77	POIR.03.03.03-30-0043/21	NGK Pharma Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja na rynki Zatoki Perskiej - NGK PHARMA	245 500,00	208 675,00	208 675,00	9
78	POIR.03.03.03-30-0047/21	BETTY'S HOME BEATA MALUJDA	Promocja marki produktowej Betty's Home na rynkach Bliskiego Wschodu.	347 900,00	295 715,00	295 715,00	9
79	POIR.03.03.03-32-0004/21	ZAKŁAD PRZEMYSŁU GUMOWEGO "STARGUM" JAN WINCENTY STANKIEWICZ	Promocja marki STARGUM poprzez udział w branżowym programie promocji	87 352,16	52 411,28	52 411,28	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
80	POIR.03.03.03-32-0005/21	"ESJOT" STANISŁAW JANOWSKI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie w promocji marki produktowej TACKROOM i internacjonalizacji firmy "ESJOT" STANISŁAW JANOWSKI sp. k.	336 000,00	201 600,00	201 600,00	9
81	POIR.03.03.03-02-0002/21	ISD ŁUKASZ SZYMAŃSKI	Promocja marki Vectis oraz iTouch na rynku perspektywicznym	344 300,00	292 655,00	292 655,00	8
82	POIR.03.03.03-02-0009/21	Zbigniew Gruszecki Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "GRIMEX"	Promocja marki FOEN na rynkach perspektywicznych	535 500,00	455 175,00	455 175,00	8
83	POIR.03.03.03-02-0016/21	MEDORA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Medora. Inspiring medical clothing.	264 650,00	224 952,50	224 952,50	8
84	POIR.03.03.03-02-0024/21	HAIRMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja usług firmy Hairmed Sp. z o.o. na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji.	387 400,00	290 550,00	290 550,00	8
85	POIR.03.03.03-02-0026/21	BLUEBERRY ROASTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kontynuacja ekspansji zagranicznej firmy BLUEBERRY ROASTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ dzięki realizacji projektu Go to Brand EXPO 2020	555 400,00	416 550,00	416 550,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
86	POIR.03.03.03-02-0027/21	BETLEY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Resibo na rynkach Zatoki Perskiej.	201 500,00	151 125,00	151 125,00	8
87	POIR.03.03.03-02-0030/21	Salvum Lab Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja marki produktowej Salvum Lab na rynkach Zatoki Perskiej w latach 2021-2022	412 000,00	350 200,00	350 200,00	8
88	POIR.03.03.03-02-0039/21	FANTASYEXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie poziomu eksportu firmy FantasyExpo Sp. z o.o. poprzez realizację działań promocyjnych na rynkach Zatoki Perskiej	190 800,00	143 100,00	143 100,00	8
89	POIR.03.03.03-02-0040/21	EKO-GIEŁDA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.	Rozwinięcie działalności eksportowej marki PIANO CAFE CHOPIN'S CHOICE Firmy EKO - GIEŁDA Sp. z o.o. do krajów Zatoki Perskiej oraz udział w Polsko-Emirackim Forum Gospodarczym EXPO Dubaj 2020.	73 660,00	62 611,00	62 611,00	8
90	POIR.03.03.03-02-0042/21	Funmedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja na rynki Zatoki Perskiej - FUNMEDIA	206 950,00	175 907,50	175 907,50	8
91	POIR.03.03.03-04-0002/21	High Technology Glass Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja innowacyjnego multifunkcyjnego szkła prywatnego marki HTG SwitchView w krajach Zatoki Perskiej	199 700,00	149 775,00	149 775,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
92	POIR.03.03.03-04-0004/21	APIS NATURAL COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie rozpoznawalności marki Apis Natural Cosmetics na rynkach krajów Zatoki Perskiej	164 000,00	123 000,00	123 000,00	8
93	POIR.03.03.03-04-0009/21	UNO FOODS DUBICKI I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Promocja marki Candy Planet na rynkach zagranicznych	473 300,00	283 980,00	283 980,00	8
94	POIR.03.03.03-04-0012/21	STARCK'S FOOD POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja marki CREMAJO na rynkach zagranicznych	372 300,00	316 455,00	316 455,00	8
95	POIR.03.03.03-04-0015/21	"AKO" - SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki AKO w krajach Zatoki Perskiej w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	81 000,00	48 600,00	48 600,00	8
96	POIR.03.03.03-04-0019/21	SYNCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja produktu marki Syncopex® poprzez udział w branżowym programie promocji	155 100,00	116 325,00	116 325,00	8
97	POIR.03.03.03-06-0009/21	YAPPCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności polskiej marki kosmetycznej YAPPCO na rynkach Zatoki Perskiej.	532 600,00	452 710,00	452 710,00	8
98	POIR.03.03.03-10-0019/21	F.H.U.P. PEGAZ HALINA NIEWADZI	Program promocji wanien marki Ravon na rynkach Zatoki Perskiej.	106 100,00	90 185,00	90 185,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
99	POIR.03.03.03-10-0024/21	PRACOWNIA TECHNIKI DENTYSTYCZNEJ ALMADENT ALEKSANDER ORZEŁOWSKI	Promocja marki produktowej Apollo Implant Components i Clear Splint Invisible Solution w ramach Światowej Wystawy EXPO 2020 w Dubaju.	485 379,04	364 034,28	364 034,28	8
100	POIR.03.03.03-10-0027/21	PHILLIPS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu internacjonalizację produktów marki Phillips Poland	199 900,00	119 940,00	119 940,00	8
101	POIR.03.03.03-10-0028/21	PROMEES Mariusz Stawiński	Uczestnictwo firmy PROMEES w branżowym programie promocji szansą na wypromowanie produktów firmy na rynkach międzynarodowych.	94 600,00	80 410,00	80 410,00	8
102	POIR.03.03.03-10-0029/21	MARMED HEALTH CARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki produktowej MARMED HEALTH CARE Sp. z o.o. na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich	536 000,00	455 600,00	455 600,00	8
103	POIR.03.03.03-12-0002/21	LA-LE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów kosmetycznych firmy LA-LE SP. Z O.O. na rynkach zatoki perskiej.	387 000,00	328 950,00	328 950,00	8
104	POIR.03.03.03-12-0005/21	GREEN HOME DESIGN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy Green Home Design poprzez	536 000,00	455 600,00	455 600,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			promocję drewnianych baterii na rynkach Zatoki Perskiej.				
105	POIR.03.03.03-12-0007/21	"NIKOS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie produktów firmy NIKOS SP. Z O.O. SP. K. na rynkach Zatoki Perskiej.	296 100,00	222 075,00	222 075,00	8
106	POIR.03.03.03-12-0019/21	EGM Spółka Akcyjna	Wzmocnienie pozycji eksportowej EGM S.A. poprzez uczestnictwo w wystawie EXPO-2020 w Dubaju	192 700,00	96 350,00	96 350,00	8
107	POIR.03.03.03-16-0001/21	itDesk Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja własnej marki produktowej firmy itDesk Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach Zatoki Perskiej przy udziale Marki Polskiej Gospodarki.	105 000,00	78 750,00	78 750,00	8
108	POIR.03.03.03-16-0002/21	EVEREL ELŻBIETA MARCINKIEWICZ	Działania podnoszące rozpoznawalność firmy EVEREL ELŻBIETA MARCINKIEWICZ w regionie państw Zatoki Perskiej.	524 300,00	445 655,00	445 655,00	8
109	POIR.03.03.03-18-0003/21	Maria Pieczka SETAM	Promowanie oferty Maria Pieczka SETAM	507 500,00	431 375,00	431 375,00	8
110	POIR.03.03.03-18-0004/21	IVO IWONA KUZIORA	Wzrost rozpoznawalności marki Yeah Bunny w regionie państw Zatoki Perskiej.	505 100,00	429 335,00	429 335,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
111	POIR.03.03.03-18-0007/21	FIRMA "ARUBA" BOBER RAFAŁ, KOSIOROWSKI GRZEGORZ	Wzrost rozpoznawalności marki kosmetycznej IBRA w krajach Zatoki Perskiej	76 500,00	57 375,00	57 375,00	8
112	POIR.03.03.03-18-0009/21	ULTIME Dominik Winczura	Wejście firmy ULTIME Dominik Winczura na rynek krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w programie promocji dotyczącym EXPO 2020	294 500,00	250 325,00	250 325,00	8
113	POIR.03.03.03-18-0014/21	Halina Szypuła "SARA" Produkcja obuwia	Internacjonalizacja marki BOHEMA CLOTHING przez udział w międzynarodowym wydarzeniu EXPO 2020.	738 100,00	369 050,00	369 050,00	8
114	POIR.03.03.03-18-0015/21	Fabryka e-biznesu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie promocji polskiej marki Fabryka e-biznesu na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich podczas Expo 2020 w Dubaju.	111 100,00	83 325,00	83 325,00	8
115	POIR.03.03.03-18-0016/21	Edyta Gąsior	Promocja marki biżuteryjnej ANUI Handmade Jewelry oraz intensyfikacja działalności eksportowej w krajach Zatoki Perskiej w ramach EXPO 2020	412 160,00	350 336,00	350 336,00	8
116	POIR.03.03.03-20-0006/21	"TOBO" DATCZUK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój przedsiębiorstwa TOBO przez promocję marki na Półwyspie Arabskim	171 500,00	128 625,00	128 625,00	8
117	POIR.03.03.03-20-0008/21	ECMiCH "MAKE-UP ARTIST" Aneta Kolendo-Borowska	Rozwój marki Bless Me Cosmetics poprzez udział w	196 200,00	166 770,00	166 770,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			targach zagranicznych regionu Zatoki Perskiej				
118	POIR.03.03.03-22-0010/21	PINK TRADE Magdalena Babska	Rozwój marki CRYSTALLOVE poprzez promocję produktów na rynkach krajów Zatoki Perskiej	311 739,27	264 978,34	251 803,38	8
119	POIR.03.03.03-22-0014/21	BAUKRANE BUDOWNICTWO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój potencjału eksportowego przedsiębiorstwa BAUKRNE SP. Z O.O. Sp.K.	349 400,00	203 160,00	196 605,15	8
120	POIR.03.03.03-22-0015/21	Aura Herbals Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej Aura Herbals na rynkach Zatoki Perskiej w latach 2021-2022	415 200,00	311 400,00	305 150,00	8
121	POIR.03.03.03-22-0019/21	Boho Swing by Patrycja Ignatiuk	Promocja marki produktowej firmy Boho Swing by Patrycja Ignatiuk poprzez udział w targach i misjach wyjazdowych do krajów Zatoki Perskiej.	524 800,00	446 080,00	446 080,00	8
122	POIR.03.03.03-24-0019/21	CENTRUM DIAGNOSTYKI I TERAPII ARTESMED DR N.MED. EWA GALBIERZ - KWIATKOWSKA SPÓŁKA JAWNA	Promocja oferty firmy ArtesMed na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji.	423 900,00	360 315,00	360 315,00	8
123	POIR.03.03.03-26-0002/21	HERSEASONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie marki HERSEASONS na rynki zagraniczne	153 300,00	130 305,00	130 305,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
124	POIR.03.03.03-28-0004/21	FINISHPARKIET FABRYKA PARKIETU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wypromowanie firmy FINISHPARKIET na rynkach Zatoki Perskiej.	759 200,00	455 520,00	455 520,00	8
125	POIR.03.03.03-28-0008/21	YOU by Tokarska Agnieszka Tokarska	Rozwój marki YOU BY TOKARSKA na arenie międzynarodowej dzięki udziałowi w programie promocji związanym z EXPO 2020.	319 800,00	271 830,00	271 830,00	8
126	POIR.03.03.03-28-0011/21	Dr. Bee Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja marki Dr. Bee poprzez udział w programie promocji na rynkach krajów Zatoki Perskiej	535 300,00	455 005,00	455 005,00	8
127	POIR.03.03.03-30-0008/21	HYDRO SPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wykorzystanie działań przewidzianych w Branżowym Programie Promocji do zwiększenia wolumenu sprzedaży pontonów marki Hydro Sport. Expo Dubaj	169 400,00	143 990,00	143 990,00	8
128	POIR.03.03.03-30-0010/21	SETAPP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Setapp z marką Simmersiv poprzez udział w Dubaj Expo	147 100,00	110 325,00	110 325,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
129	POIR.03.03.03-30-0011/21	Magdalena Owczarek	Promocja marki ZISOU na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	177 500,00	150 875,00	150 875,00	8
130	POIR.03.03.03-30-0013/21	Microblic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Mel Pulveris - polski miód przyszłości	185 880,00	157 998,00	157 998,00	8
131	POIR.03.03.03-30-0014/21	"FRI 13.08" STUDIO PROJEKTOWO - WYKONAWCZE MAŁGORZATA BACZYŃSKA	Kontynuacja ekspansji zagranicznej firmy "FRI 13.08" dzięki realizacji projektu Go to Brand EXPO 2020	492 900,00	418 965,00	418 965,00	8
132	POIR.03.03.03-30-0016/21	MS SYNERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy MS SYNERGY SP. Z O.O. poprzez udział w Dubaj Expo	135 000,00	114 750,00	114 750,00	8
133	POIR.03.03.03-30-0026/21	PAN DRWAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki Pan Drwal w wyniku udziału w programie promocji związanym z EXPO 2020	281 100,00	210 825,00	210 825,00	8
134	POIR.03.03.03-30-0031/21	MED - POLONIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja usług medycznych i badawczych szpitala Medpolonia na rynkach krajów Zatoki Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji.	387 200,00	232 320,00	232 320,00	8
135	POIR.03.03.03-30-0034/21	MIO-DENT STOMATOLOGIA K. KAROŃSKA M. J. KORALEWSCY SPÓŁKA PARTNERSKA	Promocja oferty firmy MIO-DENT STOMATOLOGIA K. KAROŃSKA M. J. KORALEWSCY na rynkach krajów Zatoki	410 300,00	348 755,00	348 755,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Perskiej poprzez udział w ogólnym programie promocji.				
136	POIR.03.03.03-30-0040/21	BOLEO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy BOLEO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	511 800,00	435 030,00	435 030,00	8
137	POIR.03.03.03-30-0049/21	Expansio Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Promocja produktu CodeAll - narzędzia do nauki programowania z wykorzystaniem chatbota i czujników IoT	291 600,00	247 860,00	247 860,00	8
138	POIR.03.03.03-32-0001/21	CLOCHEE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Clochee sp. z o.o.	340 340,00	255 255,00	255 255,00	8
139	POIR.03.03.03-32-0002/21	MONIKA RZĄP PIĘKNE RZĘSY	Rozwój marki EXCLUSIVELASHES poprzez promocję produktów na rynkach krajów Zatoki Perskiej	254 548,02	216 365,80	216 365,80	8
140	POIR.03.03.03-02-0003/21	OVIUM ANNA GAJOWCZYK	Promocja produktów firmy OVIUM na rynkach zatoki perskiej.	123 500,00	104 975,00	104 975,00	7
141	POIR.03.03.03-02-0006/21	BLACK 8 ALEKSANDRA WOJCIECHOWSKA-STASZCZYK	Rozwój działalności eksportowej firmy BLACK 8	313 200,00	266 220,00	266 220,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
142	POIR.03.03.03-02-0017/21	ZIETA PROZESSDESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Zieta Prozesdesign Sp. z o. o.	338 200,00	253 650,00	253 650,00	7
143	POIR.03.03.03-02-0019/21	PAYEYE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki PayEye na rynkach zagranicznych szansą na wzrost konkurencyjności.	107 000,00	80 250,00	80 250,00	7
144	POIR.03.03.03-02-0028/21	ACTIVEMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oferty Activemed na rynkach perspektywicznych	474 550,00	403 367,50	403 367,50	7
145	POIR.03.03.03-02-0029/21	SatRevolution Spółka Akcyjna	Promocja zobrazowań Ziemi pozyskiwanych przez konstelację satelitów STORK na rynkach Zatoki Perskiej	384 200,38	288 150,28	288 150,28	7
146	POIR.03.03.03-02-0031/21	GM ROADS POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu i promocja marki GM ROADS POLSKA sp. z o.o. na EXPO Dubaj	607 500,00	455 625,00	455 625,00	7
147	POIR.03.03.03-02-0035/21	BOTWISE.IO sp. z o.o.	Promocja marki Botwise.io na rynkach Bliskiego Wschodu poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych.	260 400,00	221 340,00	221 340,00	7
148	POIR.03.03.03-02-0044/21	NATRULY Artur Kasprzyk	Promocja marki produktowej Natruly na rynkach Zatoki Perskiej w latach 2021-2022	324 800,00	276 080,00	276 080,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
149	POIR.03.03.03-04-0008/21	LINES ARCHITEKCI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych szansą rozwoju spółki Lines Architekci	162 000,00	137 700,00	137 700,00	7
150	POIR.03.03.03-04-0010/21	"BIURO PODRÓŻNIKÓW FLUGO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja i promocja oferty firmy Biuro Podróżników Flugo Sp. z o.o. na targach EXPO	501 580,00	376 185,00	376 185,00	7
151	POIR.03.03.03-04-0011/21	BIURO TURYSTYCZNO PIELGRZYMKOWE FRATER ADAM ZIELINSKI	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy Frater	502 280,00	376 710,00	376 710,00	7
152	POIR.03.03.03-04-0013/21	GENERAL DREAMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy General Dreams sp. z o.o.	532 680,00	452 778,00	452 778,00	7
153	POIR.03.03.03-04-0016/21	Parzymy Michał Pięta	Promocja marki Cold Brew Coffee poprzez udział w branżowym programie promocji	535 300,00	455 005,00	455 005,00	7
154	POIR.03.03.03-04-0017/21	SOSY YOKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Yoko poprzez udział w branżowym programie promocji	309 600,00	263 160,00	263 160,00	7
155	POIR.03.03.03-04-0022/21	AS Produkt Sebastian Pasturek	Promocja marki produktowej przedsiębiorstwa AS Produkt Sebastian Pasturek na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w Światowej Wystawie Expo 2020 w Dubaju	169 395,73	127 046,79	127 046,79	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
156	POIR.03.03.03-06-0003/21	WOJCIECH MAZUREK OŚRODEK NEUROREHABILITACJI ; "SALONY EMOCJI";	Wsparcie firmy Ośrodek Neurorehabilitacji we wprowadzaniu oferty innowacyjnych metod rehabilitacji na rynki Krajów Zatoki Perskiej	85 900,00	73 015,00	73 015,00	7
157	POIR.03.03.03-06-0004/21	NETRIX SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój działalności eksportowej Netrix S.A. poprzez udział w wydarzeniach promocyjnych odbywających się w krajach Zatoki Perskiej	264 200,00	158 520,00	158 520,00	7
158	POIR.03.03.03-06-0011/21	BIO STAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie promocji marki BIOSTAGE na rynku Zatoki Perskiej.	190 300,00	161 755,00	161 755,00	7
159	POIR.03.03.03-06-0012/21	SkyOS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja Systemu SkyDo na wystawie światowej EXPO i ekspansja na Bliski Wschód	401 900,00	341 615,00	341 615,00	7
160	POIR.03.03.03-06-0014/21	Łukasz Niewęglowski "JUBILER"	Promocja produktów firmy Łukasz Niewęglowski "JUBILER" na rynkach perspektywicznych krajów Zatoki Perskiej.	147 200,00	110 400,00	110 400,00	7
161	POIR.03.03.03-06-0016/21	VISUX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie działań marki Visux dążących do zwiększenia sprzedaży usług na rynkach zagranicznych	350 900,00	298 265,00	298 265,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
162	POIR.03.03.03-10-0001/21	NATURA ORGANICA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki NATURA ORGANICA podczas Światowej Wystawy Expo 2020 w Dubaju	124 400,00	93 300,00	93 300,00	7
163	POIR.03.03.03-10-0002/21	House Of Glam Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa House Of Glam Sp. z o. o. poprzez realizację branżowego programu promocji.	238 300,00	202 555,00	202 555,00	7
164	POIR.03.03.03-10-0020/21	HRP CARE Sp. z o.o.	Internacjonalizacja usług firmy HRP CARE Sp z o.o. poprzez działania promocyjne związane z udziałem w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju	294 911,00	176 946,60	176 946,60	7
165	POIR.03.03.03-10-0025/21	Augmented Vision Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja rozwiązania Augmented Vision opartego o sztuczną inteligencję i rzeczywistość rozszerzoną na rynkach krajów Zatoki Perskiej.	452 200,00	384 370,00	384 370,00	7
166	POIR.03.03.03-10-0031/21	S2 Projekt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Międzynarodowa promocja polskiego innowacyjnego produktu Spółki S2 Projekt do użytku w przestrzeni publicznej, dedykowanego osobom z dysfunkcjami wzroku.	275 000,00	233 750,00	233 750,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
167	POIR.03.03.03-10-0032/21	P.T. Tanalski Piotr Tanalski	Dotarcie do potencjalnych kontrahentów zagranicznych. Rozwinięcie eksportu naszych wyrobów	123 192,54	104 713,65	104 713,65	7
168	POIR.03.03.03-12-0017/21	NESTOR SPRING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki Nestor Spring na rynku międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem Zatoki Perskiej	44 800,00	26 880,00	26 880,00	7
169	POIR.03.03.03-12-0025/21	Janczyart Karolina Janczy	Promocja meblowej marki produktowej JANCZY STUDIO w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie Expo 2020 w Dubaju	235 700,00	200 345,00	200 345,00	7
170	POIR.03.03.03-12-0027/21	KONCEPT SZWALNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój internacjonalizacji firmy KONCEPT SZWALNIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w wyniku udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	379 000,00	322 150,00	322 150,00	7
171	POIR.03.03.03-12-0029/21	ANNA ŁASZKIEWICZ OBO-BLOK Architektura i Wnętrza	Wzrost rozpoznawalności marki i zwiększenie skali działalności eksportowej firmy Anna Łaskiewicz OBO-BLOK Architektura i Wnętrza	205 000,00	174 250,00	174 250,00	7
172	POIR.03.03.03-12-0030/21	MACIEJ WOŁOCH FRISBEE	Promocja oferty FRISBEE na rynkach perspektywicznych	361 700,00	307 445,00	307 445,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
173	POIR.03.03.03-12-0031/21	FOLK DESIGN ANETA LARYSA KNAP	Pozyskanie nowych, zagranicznych rynków zbytu w ramach EXPO 2020 dla autorskich wyrobów FOLK DESIGN	368 100,00	312 885,00	312 885,00	7
174	POIR.03.03.03-12-0033/21	LBOOKING SMART CONCEPT HOTELS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności marki poprzez rozpoczęcie działalności eksportowej firmy LBOOKING SMART CONCEPT HOTELS Sp. z o.o.	416 400,00	353 940,00	353 940,00	7
175	POIR.03.03.03-12-0036/21	PROMOAGENCY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Globalna promocja marki DigitalFirst.AI	414 813,92	311 110,44	299 700,84	7
176	POIR.03.03.03-16-0004/21	SENELLE COSMETICS ŁUKASZ JANISZEWSKI	Wypromowanie marki SENELLE COSMETICS na rynkach Zatoki Perskiej	142 100,00	120 785,00	120 785,00	7
177	POIR.03.03.03-18-0002/21	Pracownia Projektowa MKD, Kinga Drab	Pozyskanie nowych, zagranicznych rynków zbytu w ramach EXPO 2020 dla autorskich wyrobów Pracowni Projektowej MKD	294 900,00	250 665,00	250 665,00	7
178	POIR.03.03.03-18-0006/21	Centrum Badawczo Rozwojowe Technologii Informatycznych spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej spółki CBRTI poprzez udział w programie promocji branży IT/ICT.	184 600,00	138 450,00	138 450,00	7
179	POIR.03.03.03-20-0001/21	JUMPA LAB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wypromowanie marki SOTI NATURAL na rynkach Zatoki Perskiej.	329 600,00	280 160,00	280 160,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
180	POIR.03.03.03-20-0012/21	SP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja SP sp. z o. o.	527 482,42	448 360,01	448 360,01	7
181	POIR.03.03.03-22-0001/21	IZONIK SYLWIA KŁOPOTOWSKA	Promocja fotoluster marki IZONIK na rynku ZEA.	531 600,00	451 860,00	444 720,00	7
182	POIR.03.03.03-22-0003/21	Inappco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki produktowej Farys Design na rynkach światowych podczas targów Expo Dubai 2020 celem zwiększenia przychodów z eksportu.	306 850,00	260 822,50	260 822,50	7
183	POIR.03.03.03-22-0005/21	VARSOVIA INC. SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja marki Instalash na rynkach arabskich	280 800,00	238 680,00	238 680,00	7
184	POIR.03.03.03-22-0008/21	"PT" M.IGNACIUK, T.DĄBROWSKI SPÓŁKA CYWILNA	Rozwój eksportu marki "PT" na rynkach arabskich	162 400,00	138 040,00	138 040,00	7
185	POIR.03.03.03-22-0009/21	HIBOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja modułowych szaf skrytkowych HiBox na rynkach arabskich	440 400,00	374 340,00	374 340,00	7
186	POIR.03.03.03-22-0013/21	EXCELLENO GRZEGORZ WIŚNIEWSKI	Rozwój działalności międzynarodowej firmy EXCELLENO GRZEGORZ WIŚNIEWSKI w wyniku udziału w programie promocji dotyczącym EXPO 2020	359 300,00	305 405,00	305 405,00	7
187	POIR.03.03.03-22-0025/21	LI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki produktowej Luxury Interiors na rynkach Bliskiego Wschodu.	363 500,00	308 975,00	308 975,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
188	POIR.03.03.03-24-0001/21	BLINK.PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Blink.Pro sp. z o.o. w ramach internacjonalizacji innowacyjnej polskiej marki produktowej BLINK.PRO w krajach Zatoki Perskiej	151 263,00	128 573,55	128 573,55	7
189	POIR.03.03.03-24-0009/21	D.V.L SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ekspansja marki DVL SYSTEMS na rynkach Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz Arabii Saudyjskiej	248 100,00	210 885,00	210 885,00	7
190	POIR.03.03.03-24-0017/21	Mateusz Tworek "TIP-TOP"	Internacjonalizacja marki NUBES sleepwear w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju	210 100,00	178 585,00	178 585,00	7
191	POIR.03.03.03-24-0018/21	DEKORNIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój internacjonalizacji firmy DEKORNIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w wyniku udziału Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju.	524 600,00	445 910,00	445 910,00	7
192	POIR.03.03.03-24-0020/21	CAMELWAY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja i promocja marki CamelWay na rynkach krajów Zatoki Perskiej	420 100,00	357 085,00	357 085,00	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
193	POIR.03.03.03-24-0021/21	OPTIMO LIGHT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie rozwoju działalności eksportowej Optimo Light Sp. z o.o.	251 100,00	213 435,00	213 435,00	7
194	POIR.03.03.03-28-0002/21	GLOBAL TRANS BARTOSZ JÓŹWIAK	Projekt ma na celu promocję innowacyjnych produktów-okien plastikowych (Global) na rynku perspektywicznym ZEA.	530 900,00	451 265,00	451 265,00	7
195	POIR.03.03.03-28-0003/21	RAKIEJ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój firmy kosmetycznej Rakiej poprzez promocje na rynkach ZEA	530 900,00	451 265,00	451 265,00	7
196	POIR.03.03.03-28-0009/21	TEL-MED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności Tel-Med Sp. z o. o. poprzez uczestnictwo w działaniach targowo-wystawienniczych i promocyjnych celem ekspansji eksportowej marki Medicalls.	175 300,00	149 005,00	149 005,00	7
197	POIR.03.03.03-28-0010/21	EVPS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja Systemu EVPS na Bliskim Wschodzie, w tym na światowej wystawie EXPO	353 400,00	300 390,00	300 390,00	7
198	POIR.03.03.03-28-0012/21	BOSQIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie na rynek międzynarodowy innowacyjnych prebiotycznych kosmetyków polskiej marki BOSQIE	479 737,23	407 775,26	407 775,26	7
199	POIR.03.03.03-28-0013/21	MTAP SMART CITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej i promocja produktów mTap Smart City	230 177,00	172 632,75	167 660,74	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
			sp. z o.o. na rynki Zatoki Perskiej				
200	POIR.03.03.03-30-0007/21	Institut Innowacji Tomasz Głodkowski	Rozwój działalności eksportowej firmy Institut Innowacji poprzez udział w Dubaj Expo	143 300,00	121 805,00	121 805,00	7
201	POIR.03.03.03-30-0019/21	HR01 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie działań promocyjnych marki HR01 w celu zwiększenia jej rozpoznawalności na rynku międzynarodowym oraz rozwinięcia działalności eksportowej	520 800,00	442 680,00	442 680,00	7
202	POIR.03.03.03-30-0022/21	SMART INVOICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie potencjału konkurencyjnego i promocja marki Smart Invoice na rynkach zagranicznych	520 800,00	442 680,00	442 680,00	7
203	POIR.03.03.03-30-0023/21	SMART FEED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji usług oferowanych przez Smart Feed na rynkach zagranicznych	520 800,00	442 680,00	442 680,00	7
204	POIR.03.03.03-30-0035/21	STUDIO FIGURA INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów polskiej marki Studio Figura na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich	295 630,00	177 378,00	177 378,00	7
205	POIR.03.03.03-30-0037/21	BETTER TOGETHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"inContact" goes Middle East	324 917,00	276 179,45	276 179,45	7

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu zł	Wnioskowana kwota dofinansowania zł	Rekomendowana kwota dofinansowania zł	Końcowa liczba przyznanych punktów
206	POIR.03.03.03-30-0038/21	KRZYSZTOF BARNAŚ Firma Handlowo-Ustugowa "BUDO-HAL"	Rozwój przedsiębiorstwa BUDO-HAL przez promocję marki na Półwyspie Arabskim	241 700,00	181 275,00	181 275,00	7
207	POIR.03.03.03-30-0039/21	CRAZY FRUITS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności marki produktowej Crazy Fruits na rynkach zagranicznych w związku z udziałem w Światowej Wystawie EXPO w Dubaju	441 700,00	375 445,00	375 445,00	7
208	POIR.03.03.03-30-0048/21	Kulik & Szewczyk Spółka Jawna	Promocja innowacyjnych usług Spółki z zakresu ortodontcji, implantologii i protetyki pod marką Exclusive Dental Studio na rynkach międzynarodowych poprzez udział w programie promocji branży usług prozdrowotnych.	410 300,00	348 755,00	348 755,00	7
209	POIR.03.03.03-32-0003/21	INPROJECTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie działań promocyjnych marki WTMS w celu zwiększenia jej rozpoznawalności na rynku międzynarodowym	456 300,00	387 855,00	387 855,00	7
RAZEM				64 496 967,88	50 780 847,35	50 683 605,35	

III. Razem

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
88 533 018,90	68 733 589,54	68 617 727,21